

关于中央企业开展质量提升行动的实施意见

为贯彻落实《中共中央 国务院关于全面加强质量提升行动的意见》(中发〔2017〕24号),深入推进中央企业开展质量提升工作,推动中央企业做强做优做大,实现高质量发展,制定本实施意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九

大精神,牢固树立新发展理念,坚持质量第一、效益优先,以供给侧结构性改革为主线,推动中央企业做强做优做大,实现高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

一、总体要求

(一)指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,牢固树立新发展理念,坚持质量第一、效益优先,以供给侧结构性改革为主线,推动中央企业做强做优做大,实现高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

键零部件自主研发能力和供应保障能力。加强食品、药品全生命周期质量管理,强化风险管控和质量追溯,打造中央企业安全优质品牌形象。以顾客和市场为导向,建立商品合格市、质量等级品

Figure 1. The effect of the number of trials on the number of correct responses. The number of correct responses was significantly higher than the number of incorrect responses for all groups. The number of correct responses was significantly higher than the number of incorrect responses for all groups. The number of correct responses was significantly higher than the number of incorrect responses for all groups.

[illegible]

升。充分运用互联网、大数据、云计算等信息技术及现代理念,推动服务业态创新、商业模式创新。建立用户满意度、投诉率、承诺达成率等监测指标体系,驱动服务质量升级。

三、深入推进全面质量管理

(四)建立健全质量管理体系。

建立健全质量管理制度,全面落实质量主体责任。建立质量第一责任人制度、岗位质量规范与质量考核制度,实行质量“一票否决”。健全质量监督和风险管理机制,加强对重点领域、重点产品、重点流程的质量风险管控。健全质量问题快速响应机制,实施产品质量召回制度。

(五)对标先进标准,引领质量提升。

积极开展同行业国内外标准比对,加快转化先进适用的国际标准,提升国内外标准一致性程度。充分发挥在行业企业的技术优势和品牌引领作用,积极参与国家标准和国际标准制修订,推动优势技术标准和管理标准成为国家标准和国际标准。鼓励制定严于国家标准、行业标准的企业标准,实施企业标准领跑者制度,推动企业核心指标水平持续提升。加强与行业协会的合作,积极参与能够满足市场需求、促进创新发展的团体标准制订。

(六)推进质量改进和创新。

理方法,开展团队性质量创新活动,推动企业质量管理和质量技术创新,增强质量竞争优势。鼓励将新技术、新管理方法等成果转化为标准。强化质量功能展开(QFD)、先进制造工程、精益生产、六西格玛等质量管理方法应用,开展质量攻关活动,推动企业质量管理和质量技术创新,增强质量竞争优势。

加强质量诊断,研究制定质量问题解决方案。组织关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术等质量技术攻关。推广可靠性设计、试验与验证、可制造性设计等质量工程技术,重点解决关键系统、关键产品质量难点问题,提高重点领域质量水平。

(八)加强质量人才培养。

加强质量人才培养,提升质量管理干部的专业化水平。加强对精益工程师、可靠性工程师、标准化工程师、质量体系工程师等质量专业人员的教育培训,提高企业质量管理人员素质。

WUJIAN

WUJIAN

WUJIAN

工作,指导各级子企业以提高质量和效益为中心,制定承接集团公司质量发展战略的质量提升行动方案,积极落实各项质量工作。

(十)加强组织保障。

加强集团公司对质量提升工作的指导,保障经费和人力资源投入的计划性;完善质量管理职能,优化质量人员配置,明确质量管理职责;对体系子企业质量管理体系模式,借鉴消化再创新,形成符合自身发展的管理模式。

(十一)强化问责与激励。

完善质量工作指标体系、评价体系,严格落实质量主体责任,健全质量追溯体系,严肃重大质量事件问责。建立健全质量激励管理办法,明确奖励范围和评价标准,加强质量激励。对获得全国性质量奖项和在标准制订、质量改进、质量创新、质量攻关、质量人才培养等方面取得突出成绩的团队和个人给予表彰奖励。

(十二)加强宣传交流。

加强对质量工作的宣传交流,引导全员树立“质量第一,严格管理”的理念。推进质量文化建设,加大对质量战略、质量方针目标的宣贯,形成质量提升和高质量发展共识。以“质量月”和“全面质量知识竞赛”等质量活动为载体,促进全员质量知识、质量素质提升。大力弘扬工匠精神,营造敬业专注、精益求精的企业文化

合企业实际,每年编制质量提升工作计划,并将质量提升工作情况及时报送我委。

女秀抄赴送办办、云施和、规划制、则努益临第只、以早间、考核分配

国资委办公厅

2019年1月31日印发